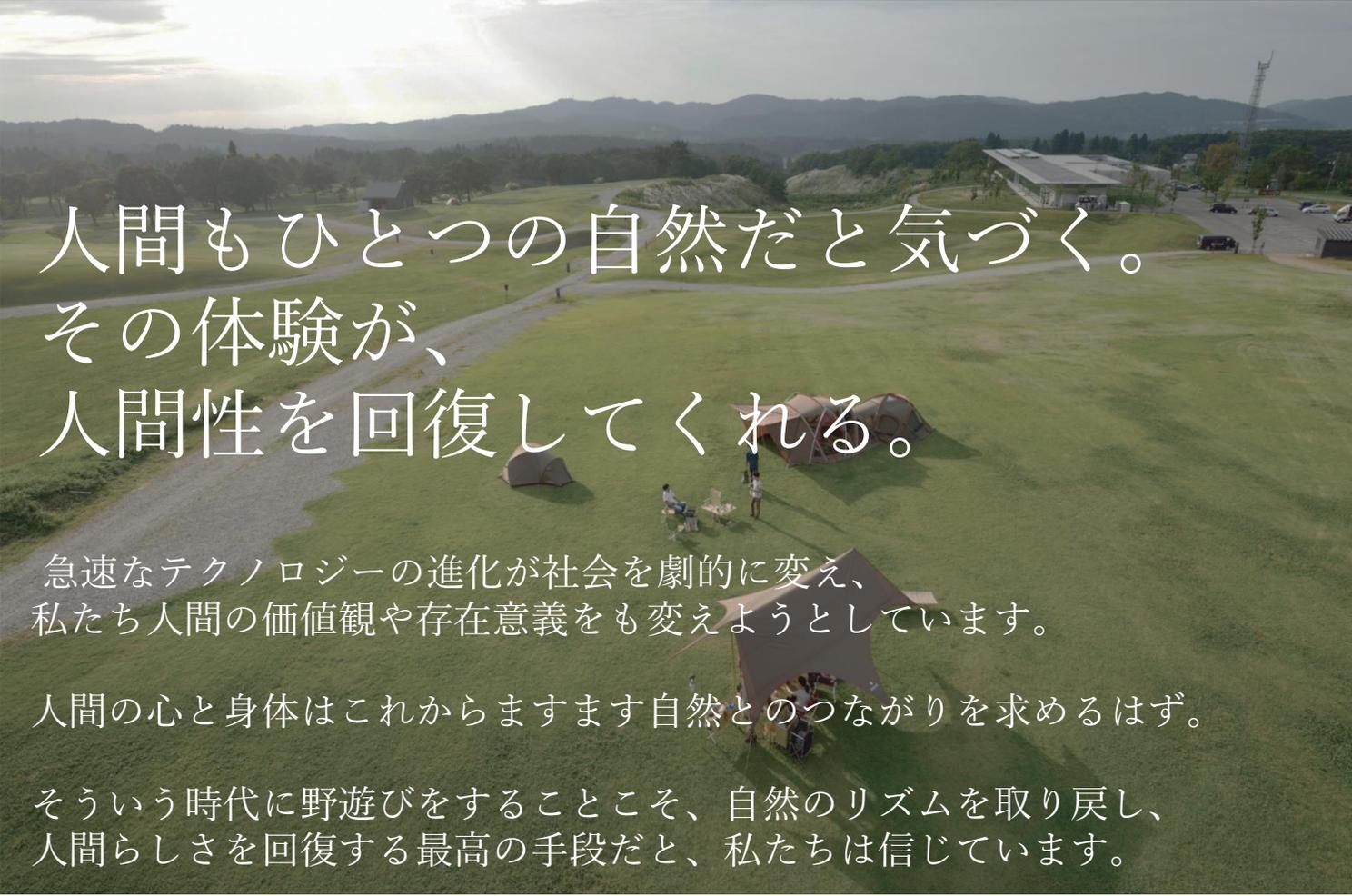


MIZBERING
信濃川
やすらぎ堤

2021年期間出店募集 一次エントリー



人間もひとつの自然だと気づく。
その体験が、
人間性を回復してくれる。

急速なテクノロジーの進化が社会を劇的に変え、
私たち人間の価値観や存在意義をも変えようとしています。

人間の心と身体はこれからますます自然とのつながりを求めるはず。

そういう時代に野遊びをすることこそ、自然のリズムを取り戻し、
人間らしさを回復する最高の手段だと、私たちは信じています。

人生に、
野遊びを。

 **snow peak**
outdoor lifestyle creator since 1958

事業コンセプト



[ミズベリングプロジェクト コンセプト]

- 河川管理者と協力し、水辺空間における民間人営利活動を含めた利活用を推進することでまちなかの賑わい創出に寄与する。
- 商業利用を核とした賑わい空間の創出や多種多様なイベントを開催し、本市の魅力発信を市内をはじめ県外に行う。

[弊社コンセプト]

- 水害を防ぐ堤防から、「かわ」と「まち」と「ひと」を繋ぐ、誰もが集い、野遊びできる場所へ。
- 余計なものがない、自然豊かなこの場所で、地域の食・文化・歴史に触れ、地域に特化した体験価値を提供しよう。
- 食べて、遊んで、働いて。やすらぎ堤で、野遊びを。

水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

水都新潟の水辺を利用し、アウトドアと健康をテーマに、地域/人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。

[果たす役割]

- アウトドアデザインのしつらえで、やすらぎ堤を全国に誇るアウトドア型祭事スペースとして利用を促進する。
- やすらぎ堤(自然)と地域出店者や企業、団体と人をつなぎ、地域のにぎわいに貢献する。
- 各種ネットワークを通じ、やすらぎ堤の価値を全国に配信する。
- まちをめぐる体験事業を通じ、地域の文化・歴史に触れる体験価値を提供する。NEW



Zoning | 敷地計画



右岸

Outdoor Lounge | 食事や団らんを楽しむエリア。

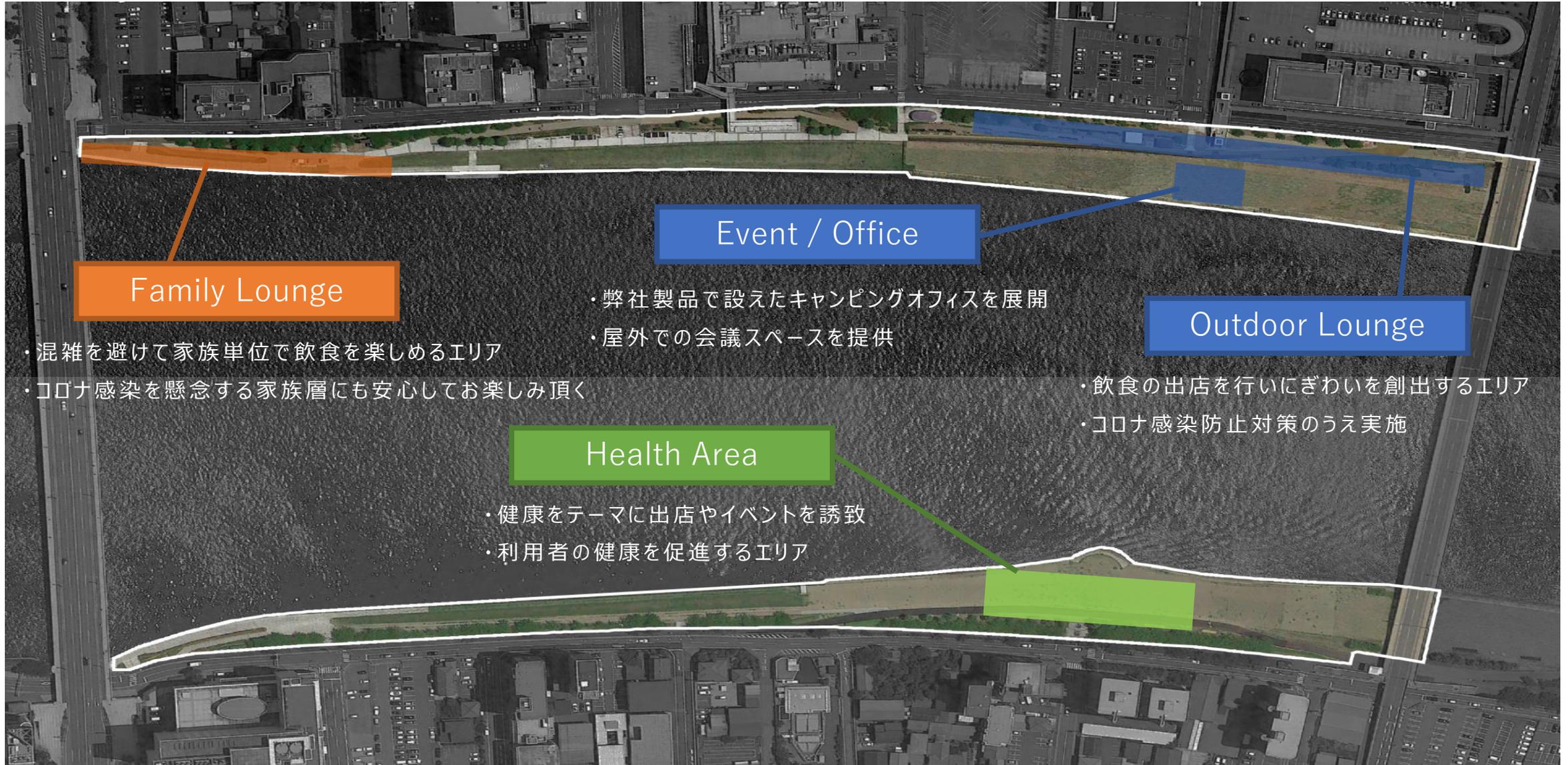
[区画サイト] いつものにぎわいを創出し、持続的なやすらぎ堤の価値向上
[イベントブース] 集客、利用拡大を実現

左岸

Health Zone | 市民の健康と体づくりをサポートするエリア。

右岸が出店やイベント等で、日頃から利用しているランナーや地域住民にとって利用しにくい状況に配慮すると同時に、健康をテーマににぎわいを生むゾーンとして活用

Zoning | 敷地計画



Design | 空間形成

弊社デザインの
テントやタープで
統一された
アウトドア空間

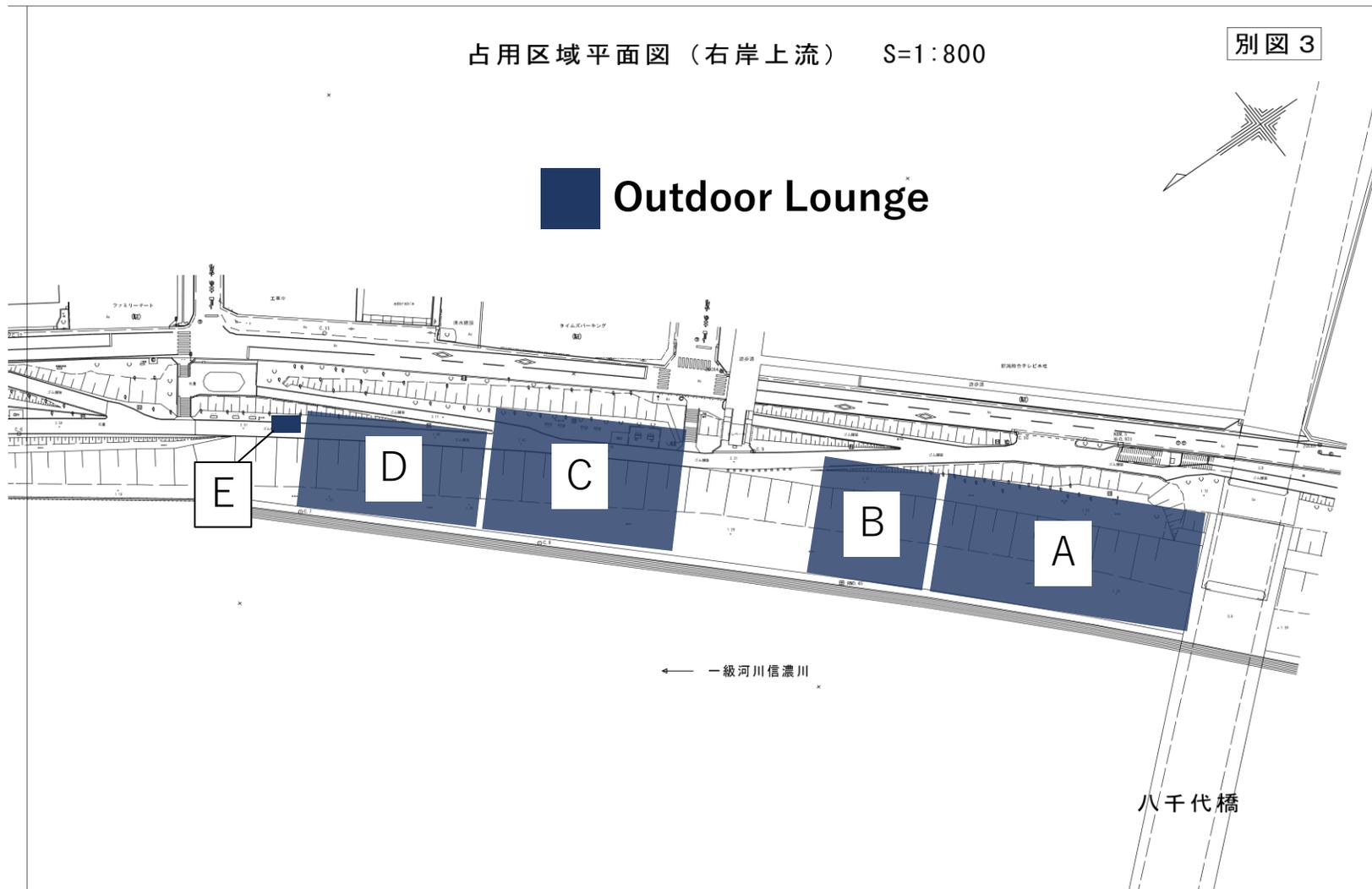


・弊社貸出



客席は白を基調としたタープで統一、アウトドア仕様のチェアとテーブルを使用し統一感のある空間を提供します。

期間出店募集位置 | 右岸上流(八千代橋方面)



Outdoor Lounge

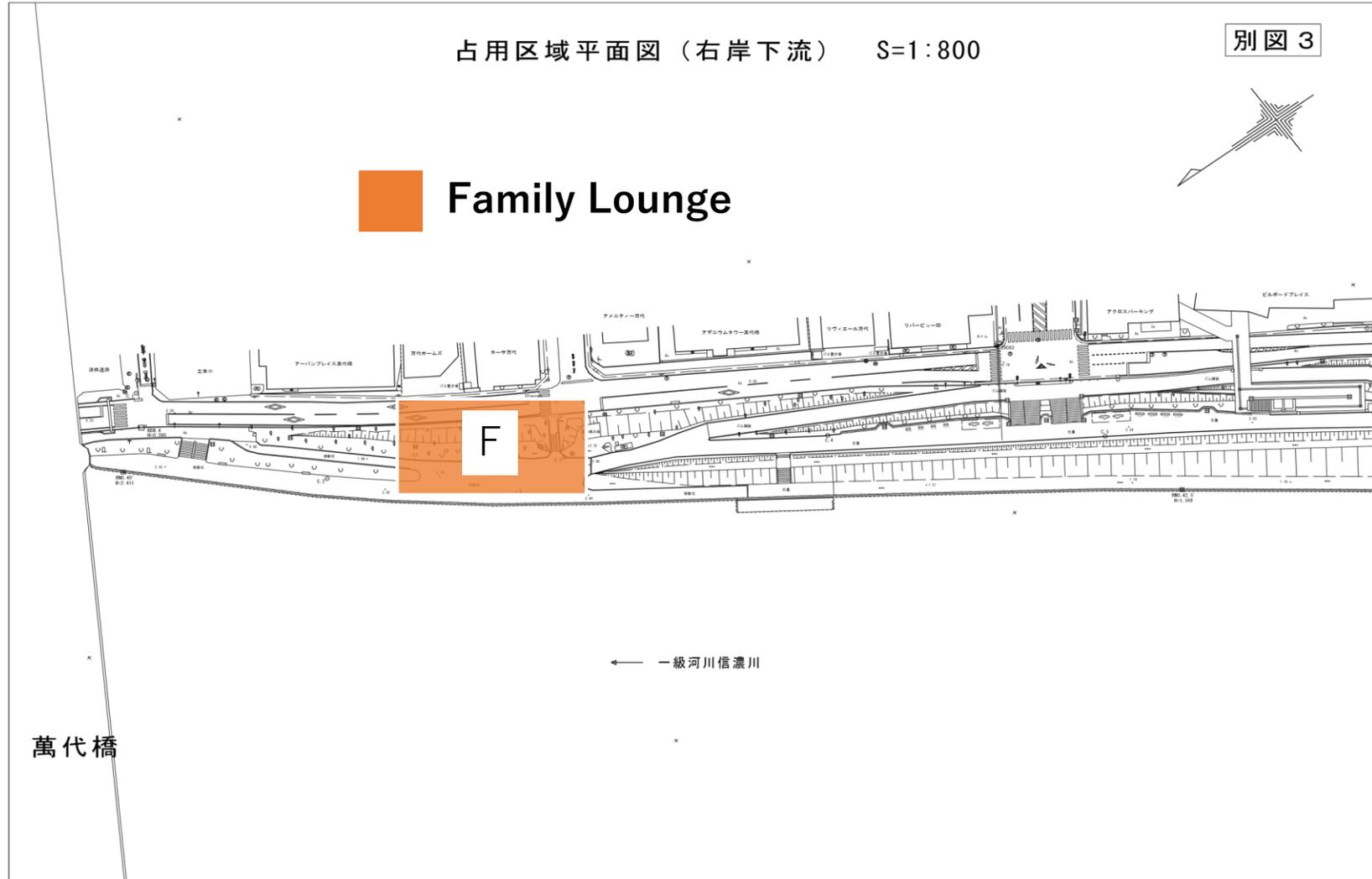
A~Eを募集。

開催期間中
飲食業態で営業できる店舗。

新型コロナウイルス感染防止対策として席間の距離を確保するため、一店舗のエリアを広く設定。

EはTake Outのみで誘致

期間出店募集位置 | 右岸下流(万代橋方面)



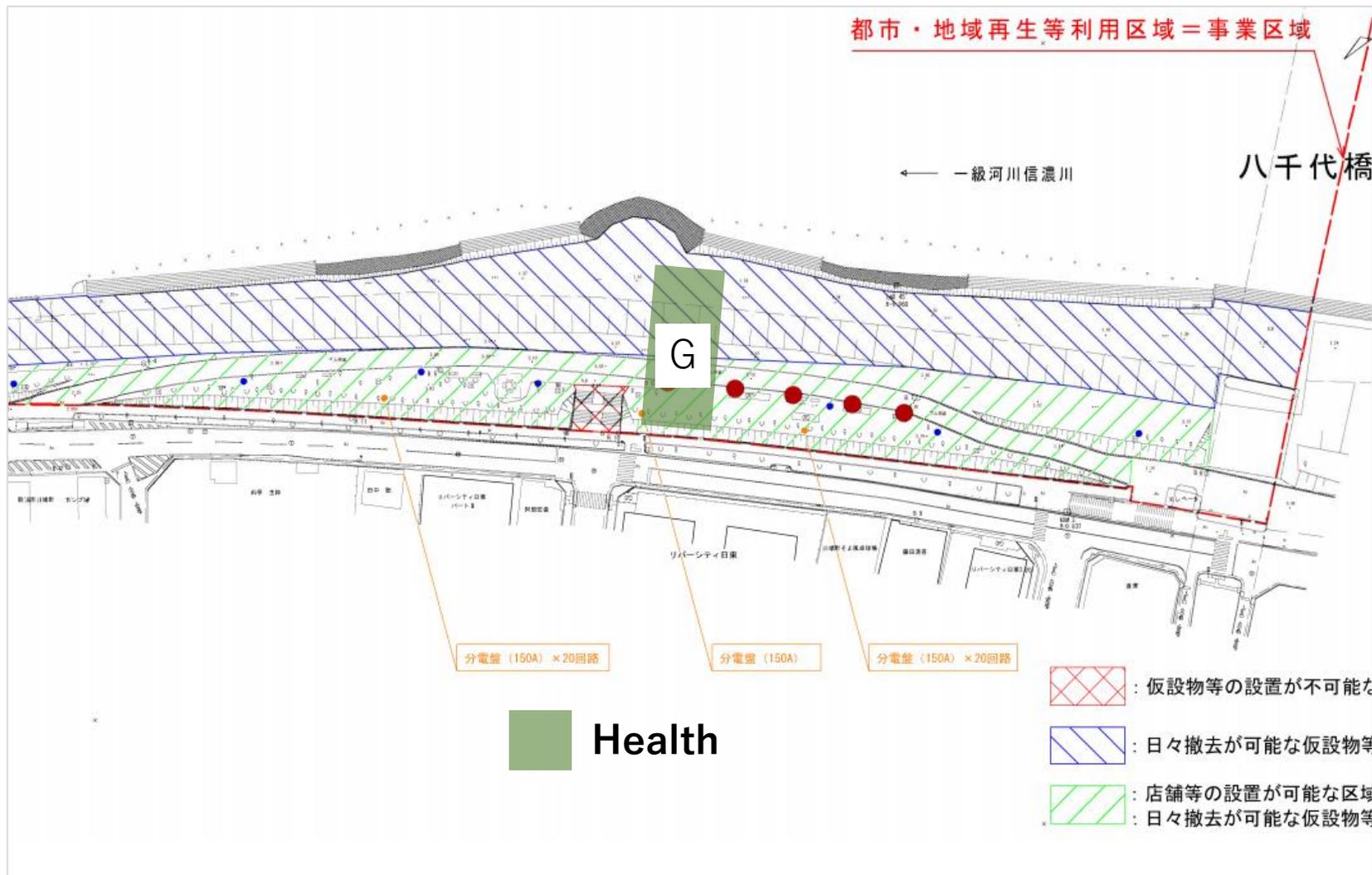
Family Lounge

Fを募集。

ファミリー向けの飲食業態
で出店可能な店舗

Outdoor Lounge と隔離す
ることで混雑を回避し家族
で安心して楽しめる空間を
演出する。

期間出店募集位置 | 左岸上流(八千代橋方面)



Health

Health

Gの募集

健康促進する
イベントや飲食の実施。

健康促進に関するイベント
も定期での開催を目指し募
集していくが、感染流行の
状況に留意する。



過去の出店例