



2025年度水辺アウトドアラウンジ 飲食出店・イベント実施 相談会

株式会社スノーピーク

事業コンセプト

水辺アウトドアラウンジ at やすらぎ堤

水都新潟の水辺を利用し、アウトドアをテーマに、地域/人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。

[マネジメント方針]

- アウトドアデザインの設えで楽しむ「食」「働」「遊」を提供。人と人、人と地域を繋ぎ、人間性の回復に貢献する。
- やすらぎ堤という都市の中心にある自然空間を最大限活用し、水都新潟の魅力を全国へ発信する。
- 地域の老若男女をターゲットの中心とし、他県、他国からの来場、またアウトドアファンの来場や、観光の需要も視野に入れて取り組む。
- 地域のランナーや散歩利用者に配慮した店舗配置など、利用者、利用者外共に気持ちの良い空間づくりに努め、地域に愛される場所をつくる。

【ミズベリング 信濃川やすらぎ堤 とは】

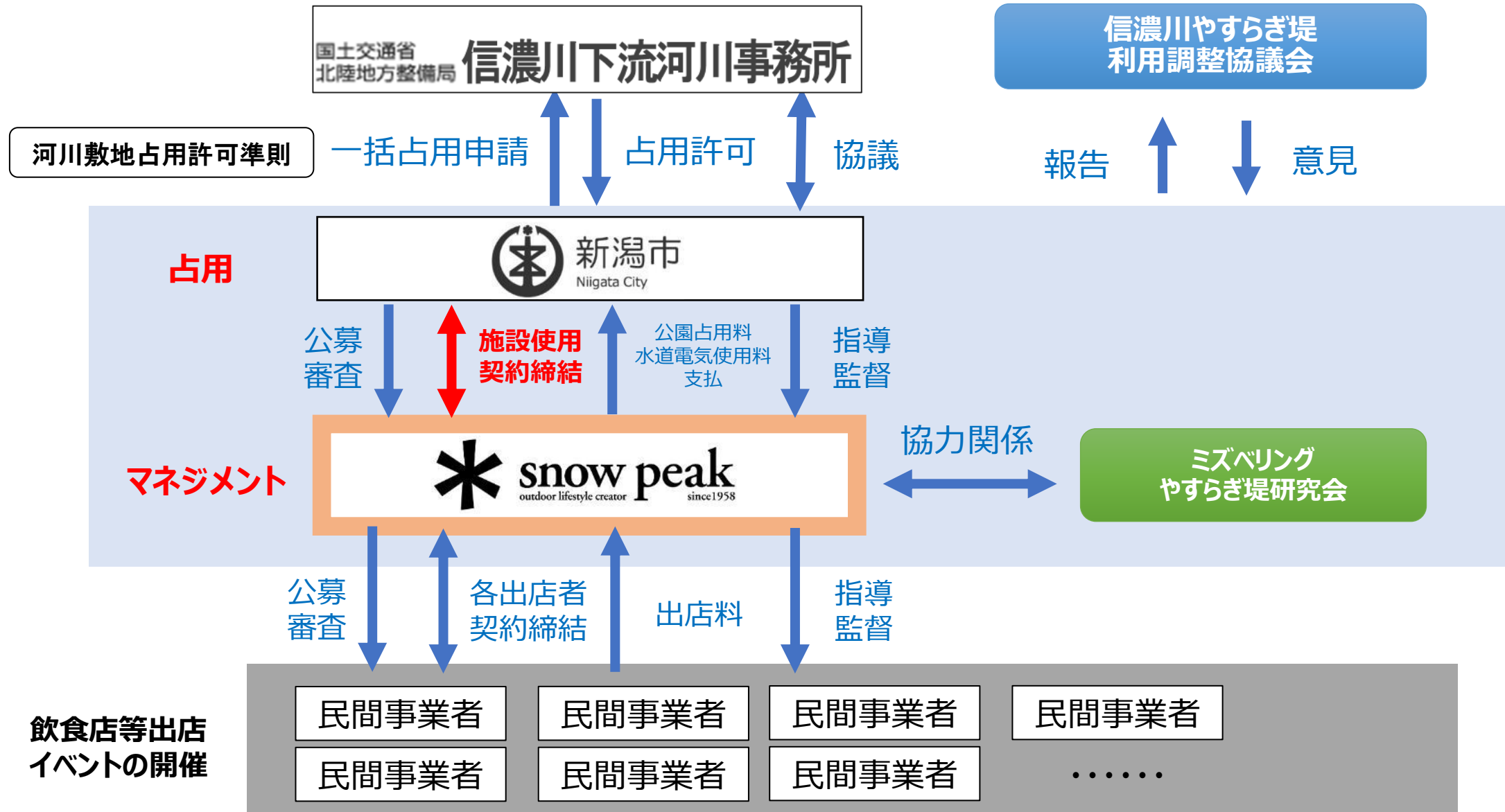


- 河川管理者と協力し、水辺空間における民間人営利活動を含めた利活用を推進することでまちなかの賑わい創出に寄与する。
- 商業利用を核とした賑わい空間の創出や多種多様なイベントを開催し、本市の魅力を市内をはじめ県外に発信する。

- 水害を防ぐ堤防から、「かわ」と「まち」と「ひと」を近づけ、誰もが集い、野遊びできる場所へ。
- 余計なものが無い、自然豊かなこの場所で、地域の食・文化・歴史に触れ、地域に特化した体験価値を提供しよう。
- 食べて、遊んで、働いて。やすらぎ堤で、野遊びを。



ミズベリング信濃川やすらぎ堤 組織図

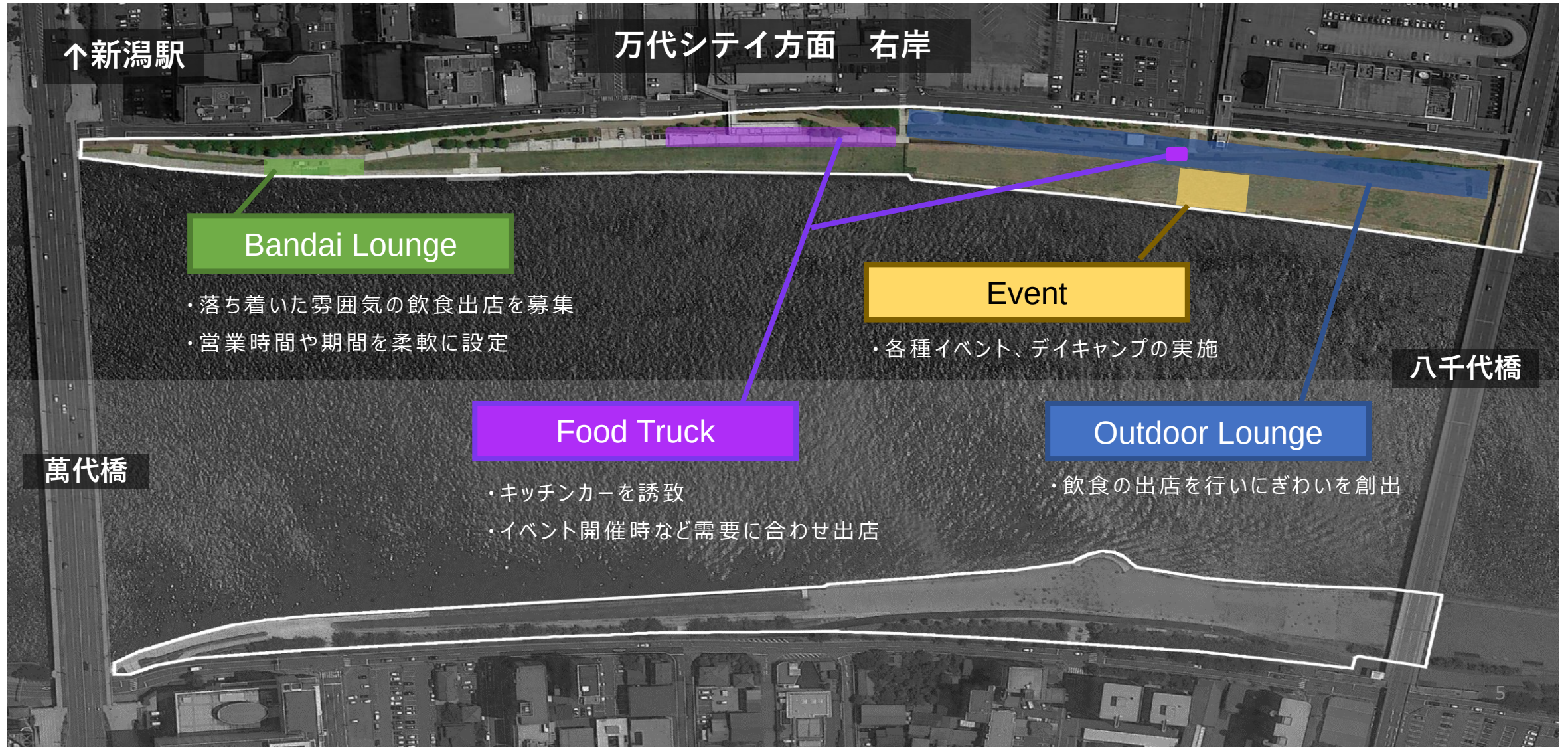


2025年 事業内容(予定)

出店管理 × 自主事業		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
	キッチンカー出店							
	水辺DAY CAMP / 水辺アウトドアミーティング							
	水辺アウトドアラウンジ (飲食出店/イベント)							
	体験CAMPイベント							
	TAKIBI ラウンジ							

やすらぎ堤をシーズンを通じて野遊びが楽しめる空間として創造していく。

Zoning



参照：2024年実績

【店舗数】

6店舗

※前回5店舗（右岸5店舗）

【出店期間】

6月20日（木）～ 9月23日（月）：96日間

（プレ営業期間を含む）

過去実績まとめ

<売上税抜（全店合計）>

店舗 売上実績合計(税抜)		¥64,354,455 前年比 65.1%							
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計	営業期間	営業中止日数	
2024	5,907,655	22,457,409	25,876,218	10,113,173		64,354,455	96日	3日	
2023	12,582,809	36,274,800	32,947,527	17,094,446		98,899,582	102日	3日	
2022	10,610,110	41,640,735	27,029,073	18,711,946		97,991,864	100日	3日	
2021	9,899,773	35,868,741	23,463,878			69,232,392	72日	1日	
2019	1,106,426	37,207,817	35,879,938	19,790,978		93,985,159	99日		
2018		35,547,587	29,037,025	12,721,000	3,185,969	80,491,581	107日		
2017		28,240,741	26,031,482	14,268,519		68,540,742	94日		

<店舗利用数（全店合計）>

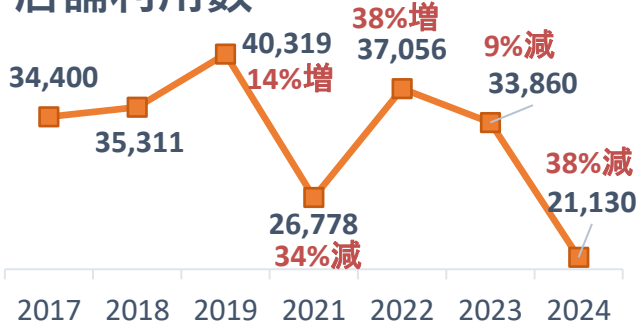
店舗 レジ客数合計		21130名(件) 前年比 62.4%						
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計		
2024	2,300	7,172	8,189	3,469		21,130		
2023	5,177	12,397	10,323	5,963		33,860		
2022	4,714	15,280	9,876	7,187		37,056		
2021	4,799	13,155	8,824			26,778		
2019	729	16,455	14,066	9,070		40,319		
2018		16,546	12,302	4,969	1,494	35,311		
2017		13,000	12,600	8,800		34,400		

※集計方法 POSレジ通過数(一部客単価より割出し)

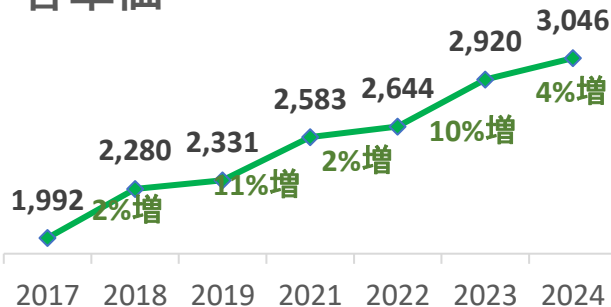
店舗売上(税抜) (千円)



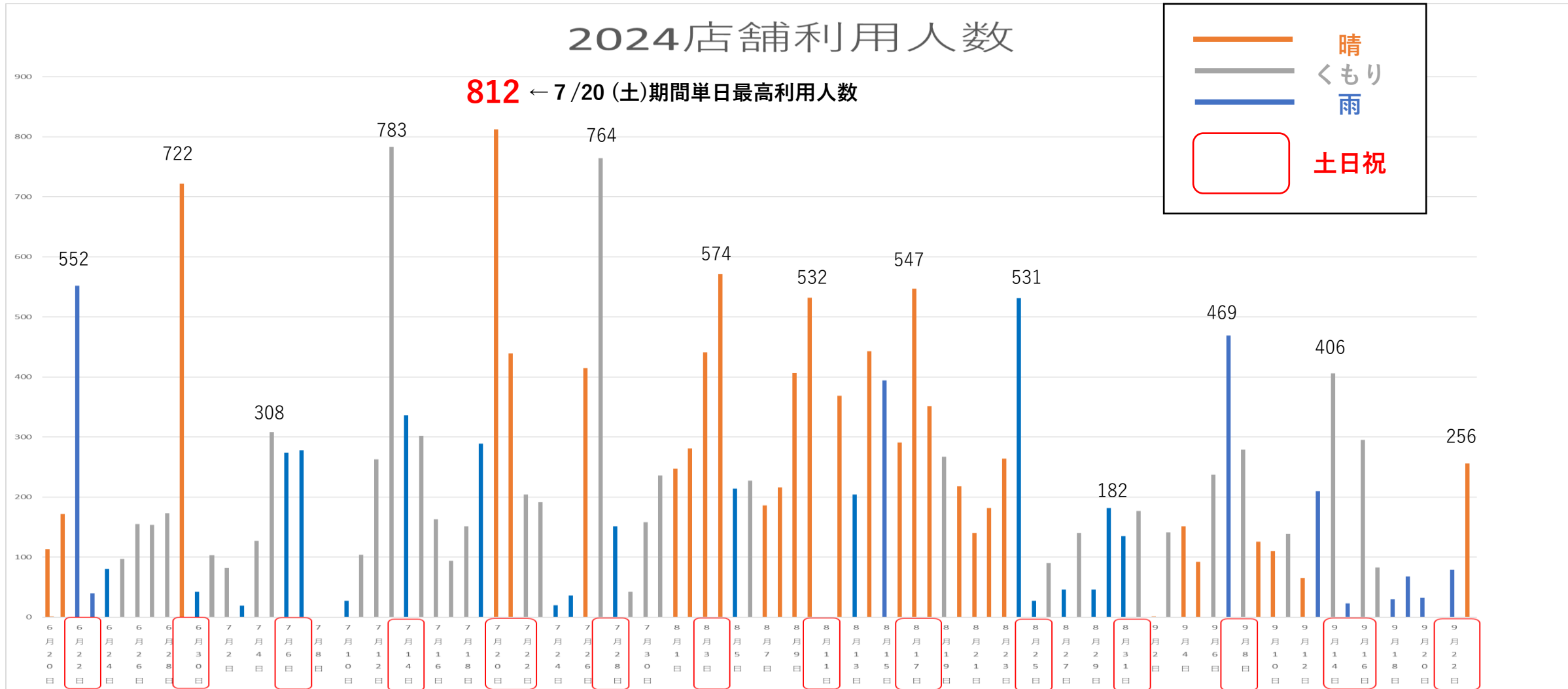
店舗利用数



客単価



参照：2024年実績



2025年度の課題

【2024年度昨対実績】

売上 35%減

利用者数 38%減

【利用者減少の要因】

①天候

2023年は猛暑、
2024年は週末での雨天強風などの
悪天候日 昨対200%増

→外出を控える様子が見られた。

②注目度の低下

水辺アウトドアラウンジ公式HPビュー数

2022年 87,389件

2023年 69,088件 昨対21%減

2024年 46,954件 昨対32%減

→新型コロナ発生時に
大きく伸びた野外飲食への注目が、
元の状況へと戻ってきている。



【課題】

利用者の増加

【施策(案)】

①毎週末イベント開催強化

営業期間中 14週末

単日200人規模×24日×平均客単価3,046円
=14,620千円の見込み売上確保

■例

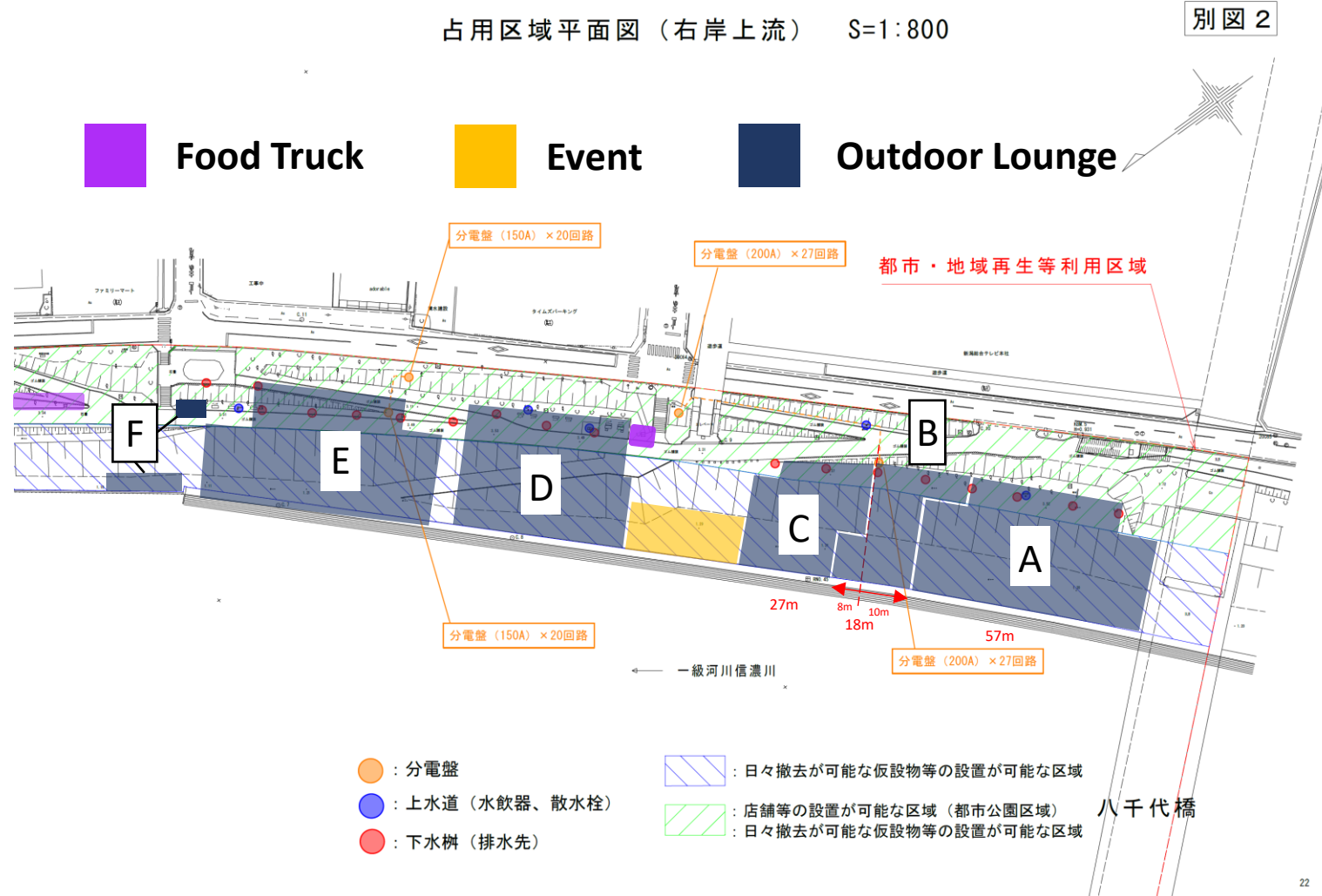
スノーピーク会員基盤を活用した自社イベント実施

・TAKIBIトーク

・スノーピーク感謝祭 等

②近隣企業への団体利用誘致実施

敷地計画 | 右岸上流(八千代橋方面)



Outdoor Lounge

A～Fを募集。

飲食出店の期間中を通して
飲食業態で営業できる店舗。

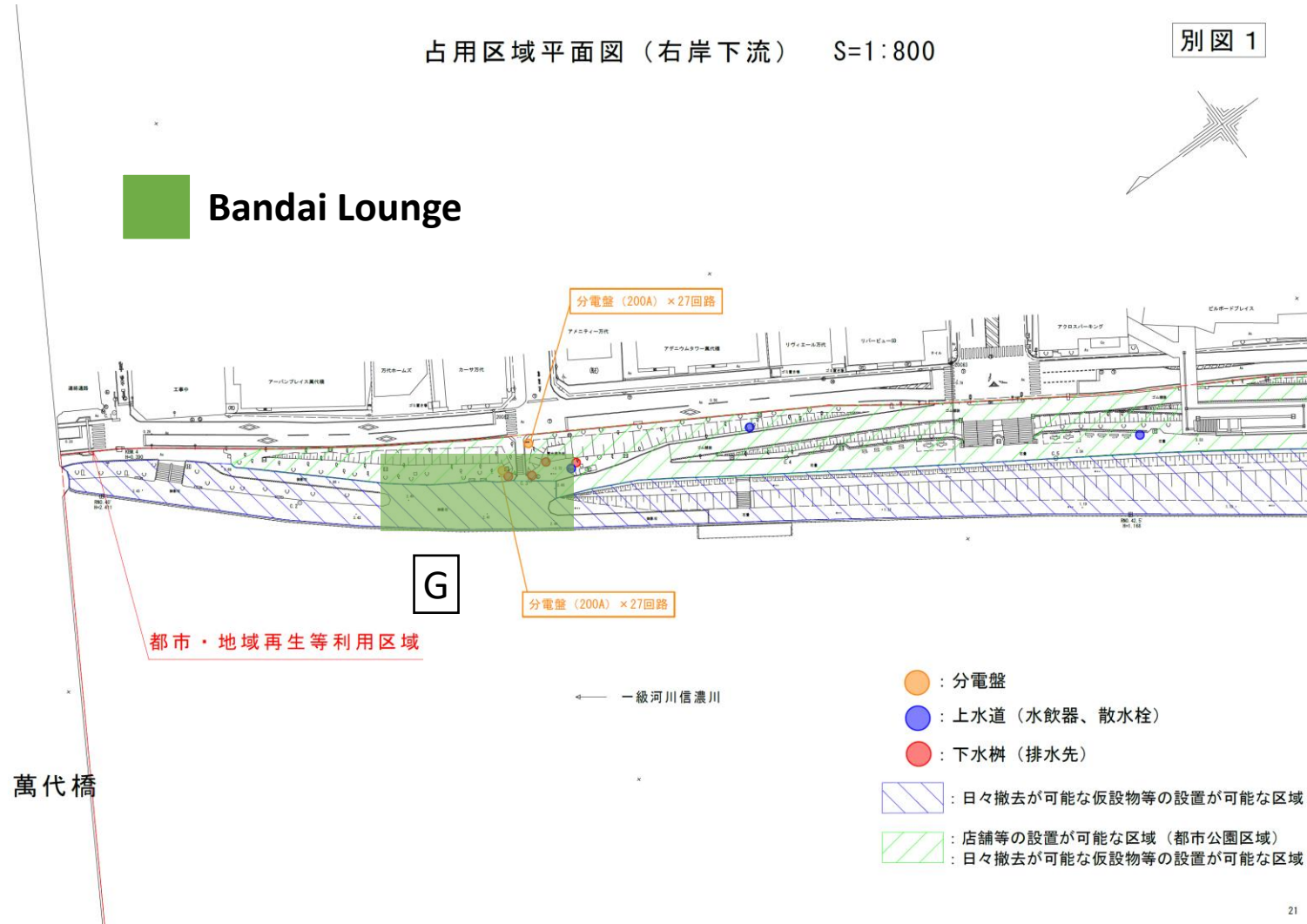
Event

イベントの誘致
自主イベントの開催

Food Truck

キッチンカー出店を誘致
スポットの出店を想定

敷地計画 | 右岸下流(万代橋方面)



Bandai Lounge

Gを募集

飲食出店期間中の任意の期間で
飲食業態で営業できる店舗。

公表した営業期間・営業時間
で営業。

店舗の設置



設置イメージ

マルシェテント以外の店舗設え・厨房備品等の設置については各自ご用意をお願い致します。
設置物は【4月中旬】までに設置図面と設置物内容を提出していただき、設置の可否を検討いたします。
(ウッドデッキ・パーゴラ・キッチンカー・コンテナ・看板・その他テントの補強など)

※法面・高水敷に設置するものは、厨房機器を含むすべての設置物を提出して頂きます。
※提出後の変更は可能ですが、都度設置の可否について審査が必要となりますのでお早めにご相談ください。
※年度ごとに個別で協議・申請を行います。
上記イメージと同規模の施設設置の許可が確約されているわけではありません。

空間デザイン

- 客席(高水敷)の設えはスノーピークの幕体・チェア・テーブルを使用し統一感のある空間を構成。



スノーピーク製品で空間を構成



- 店舗の設えは、「アウトドア」「自然」「ナチュラル」をテーマとして計画をしてください。

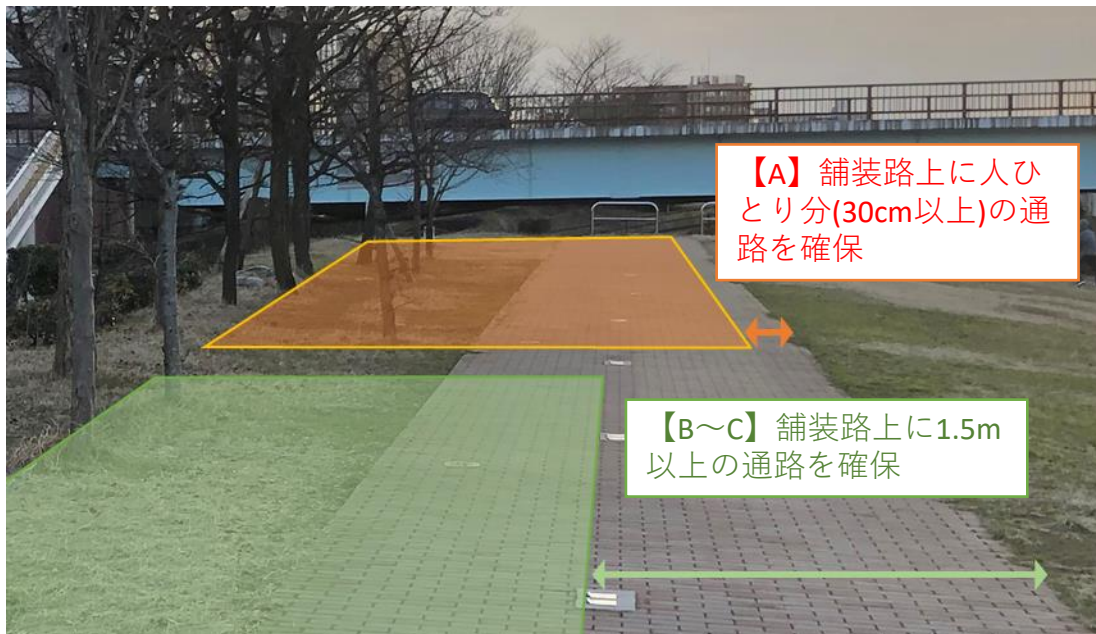
店舗・客席の設置に関するルール

【都市公園区域（堤上）】店舗の設置可

- ・ 下記の図の通り、舗装路の確保が必要となります。
- ・ 地形を変える行為は禁止です。
- ・ 撤去後は現状への回復が必要です。

【河川区域（法面・高水敷）】店舗の設置不可

- ・ 仮設物のみ 仮設物の定義「人力（1～2人）で運搬が可能・30分以内に撤去が完了するもの」
- ・ 客席はスノーピーク製品で構成してください。（タープ・シェルター・テーブル・チェア等）空間デザインの統一



店舗・客席の設置に関するルール

【G】 Bandai Lounge

- ・ 地形を変える行為は禁止です。
- ・ 撤去後は現状への回復が必要です。
- ・ 石畳の区画（黄色）に設置する場合は、歩行者等の導線を確保すること。



出店費用（家賃・水道・電気）

$$\text{家賃} = \text{店舗・客席面積} + \text{貸出備品費} + \text{売上歩合【4.5\%】}$$

【2024年度 エリア別面積費用】

出店位置別家賃【税抜】(千円)

家賃 = 店舗+客席(面積と出店位置の優位性で設定)

エリア	店舗(堤上)				客席(河川敷)				家賃小計			家賃率【4%】売上目標
	想定設置面積	1日	30日	100日	想定席数	1日	30日	100日	1日	30日	100日	100日
A	100m ²	7.0	210	700	100	5.5	165	550	12.5	375	1,250	31,250
B	30m ²	1.5	45	150	40	1.8	54	180	3.3	99	330	8,250
C	40m ²	3.2	96	320	60	2.4	72	240	5.6	168	560	14,000
D	100m ²	8.0	240	800	100	4.0	120	400	12.0	360	1,200	30,000
E	95m ²	6.5	210	650	100	3.5	105	350	10.0	300	1,000	28,000
F	20m ²	0.6	18	60	12	0.2	6	20	0.8	24	80	2,000
G(萬代橋)	20m ²	0.8	24	80	24	0.0	0	0	0.8	24	80	2,000

※エリアの条件に変更が生じた場合、家賃は変更する場合がございます。

【水道代・電気代】

電気代： 新潟市が算出する実費相当額を各店舗に割り振り請求致します。

売上をベースに設置している電化製品を確認し算出します。

水道代： 各店ごとに水量計を設置して頂き、使用料相当額を請求し致します。

(口径50mmで算出)

電気代（仮の試算）	
エリア	100日
A	344
B	66
C	151
D	318
E	278
F	21
G	21
合計	(仮)1,200

**2025年度はベース家賃の見直しや
新規向けの出店家賃形態の新設を進めております。**

備品レンタル

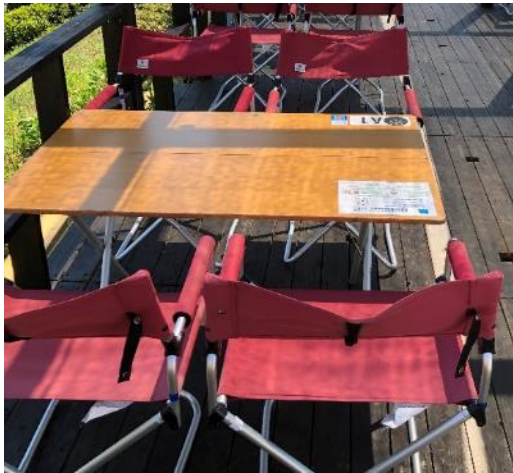
マルシェテント 3m×6m 1張は家賃に付属 (税抜)

3m×6m 追加：800円/1日 不使用：-800円/1日
3m×3m 追加：400円/1日 変更：-400円/1日



アイテム	レンタル料(税抜)/1日
タープ(エヴォアイボリー)	800円
テーブル	60円
チェア	10円

※その他の備品については要相談



※希望の数量をヒヤリングし、調節いたします。

営業について

【2025年度 飲食出店期間(予定)】

6月21日（土）～ 9月23日（火）【97日間】

※6月19日（木）～ プレオープン可

6月21日（土）にオープニングセレモニーを予定

[Outdoor Lounge]（右岸八千代橋側）

・営業時間 土日祝日 11:00～22:00

平日 12:00～22:00(詳細は各店に準ずる)

・フードラストオーダー21:00

・ドリンクラストオーダー21:30

・出来上がりフードの販売 21:30まで

・**22:00 完全退席（近隣住民への配慮・公園ルール）**

※平日は営業時間の選択も可。

（11:00～ / 17:00～ など）

※9月のみ平日の営業時間変更も検討。

※事前に決めた時間通り営業して頂きます。（途中変更不可）

※事前の申し出により朝食イベント等も可能です。

■雨天時（天気予報から雨が継続する見込みの場合）は

19時以降お客様がいない場合閉店可。

大雨・強風の警報、または運営の判断により営業を終日

または途中より全店中止とする場合がございます。

[Bandai Lounge]（右岸萬代橋側）

・公表した営業期間、営業期間に従い営業

※最長6月21日～9月23日 11:00～22:00

※土日祝日のみ可、夕方～のみの営業可

※6,7月のみ営業やキッチンカー形態も可

■備品管理体制

・レンタルする備品（タープ・テーブル・チェア等）を含め、
原則出店者が管理

⇒安全の管理、準備・撤去活動の為
/盗難・破損時の責任の明確化の為

店舗のコンセプト

【店舗コンセプト】

各店舗それぞれに立ち寄ってみたくなるような、魅力的な個性を発揮して頂きたいです。同じ形態の店舗が並ぶということは望ましくないと考えているため、全体像を鑑みた上で、個別に修正のお願いをさせて頂く場合がございます。

【メニューについて】

それぞれの店舗コンセプトを存分に発揮できるメニュー設定をお願いいたします。

総合的なメニュー提供を検討されている店舗は、全部を提供するというスタイルではなく、店舗コンセプトに合わせたメニューに絞っていただくようお願いする場合がございます。

看板メニューの打ち出し（名物の創造）

「水辺アウトドアラウンジにきたらこれ！」というメインメニューを各店設定して頂き、来場される皆様に「また来たい！」と感じて頂けるひと時を提供したいと考えております。

例年、料理・ドリンク提供の遅延についてご意見が発生しております。

メニューの精査やオペレーションの見直し、提供までの導線などご検討いただき改善へのご協力をお願いいたします。

COVID-19 measures | 感染対策 の例

感染症等防止対策（【実例】22年感染対策）

現状対策を求める予定はありませんが、対策を求められるケースとなった際は原則として政府・新潟市から発表される実施時点での業種別ガイドラインに従います。

【運営・出店者】

- 出勤前健康チェックの徹底、出勤毎に検温し名簿への記録を作成、37.5度以上の発熱があった場合は原則自宅療養。
- 予防策（手洗い・うがい・消毒）の徹底、就業中のこまめな手洗い・アルコール消毒を徹底。
- マスク着用の義務化。

【店舗】

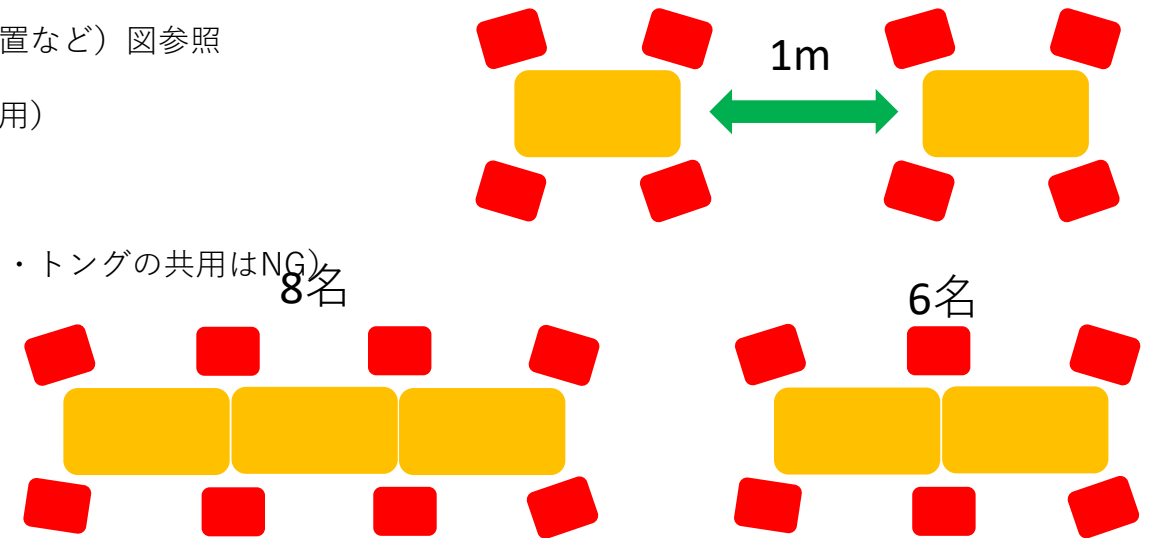
- 開店・閉店時の清掃消毒を義務化、営業中定期的な消毒、イートインスペースは利用毎の消毒を義務化。
- 客席・テーブル間に適切な距離を確保する。イスはテーブルの角付近に斜めに配置するなど。（テーブルに配置図POPを設置）
- 1つのテーブルに対し利用は最大4名まで。（※同居のご家族を除く）
- 相席の禁止。
- 団体での利用は対策をした席を用意する。（十分な席間、パーテーションの設置など）図参照
- レジカウンターなどお客様と対面する場所にはパーテーションを設ける。
- レジカウンター・受付に手先用の消毒液設置を義務化。（スタッフ用、お客様用）
- 配膳時は衛生手袋の着用を義務化。

【料理】

- 大皿での提供はNG、個別の盛りつけとする。（BBQなど調理前の食材は除く・トングの共用はNG）
- 食べ物・飲物共にバイキング方式はNG。

【利用者】 →POPにより訴求

- イートイン利用時は検温を実施、37.5度以上の方はご利用をお断りする。
- 味覚や嗅覚の異常時はご利用をお断りする。
- マスク会食の推奨
- 大きな声での会話はNG、飛沫を防ぎながら楽しんで頂く。



広報

■ チラシ・ポスター

ポスター： 遠方に向けた内容で作成
チラシ： 近隣に向けた内容で作成
関係各所(駅、ホテル等)へ設置と配賦の依頼
チラシのデーターを関係各所に共有



■ SNS



◆Facebook
水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



◆Instagram
@mizbe_outdoor_lounge



■ 弊社アプリ

* スノーピークアプリ



■ HP



■ その他

- ・会場内サイン： デザインを統一
- ・TV/ラジオ： 取材やイベント時の中継など対応
- ・各紙： 弊社広報担当より関連メディアに情報提供

Event



- イベントゾーンを設け、政府より要請される感染症対策のうえ、可能な範囲で開催
- スノーピークでは焚火ラウンジの運営を主に計画
- イベントを計画される場合は実施日の1.5か月前までにご相談ください。

※ 各出店エリアでのイベントについても申請が必要となる場合がございますので、事前にご相談ください。

※ 告知は、河川管理者がイベントの開催を受諾した後から開始となります。

- イベントゾーンの使用に利用料金を設定（33,000円/1日）利用者を募集いたします。
 - 出店者主催のイベント開催は33,000円→11,000円でご利用頂けます。
- ※ オプションは定価となります。（次項参照）



イベントゾーンご利用案内

【ご利用料】 33,000円/1日(税込)

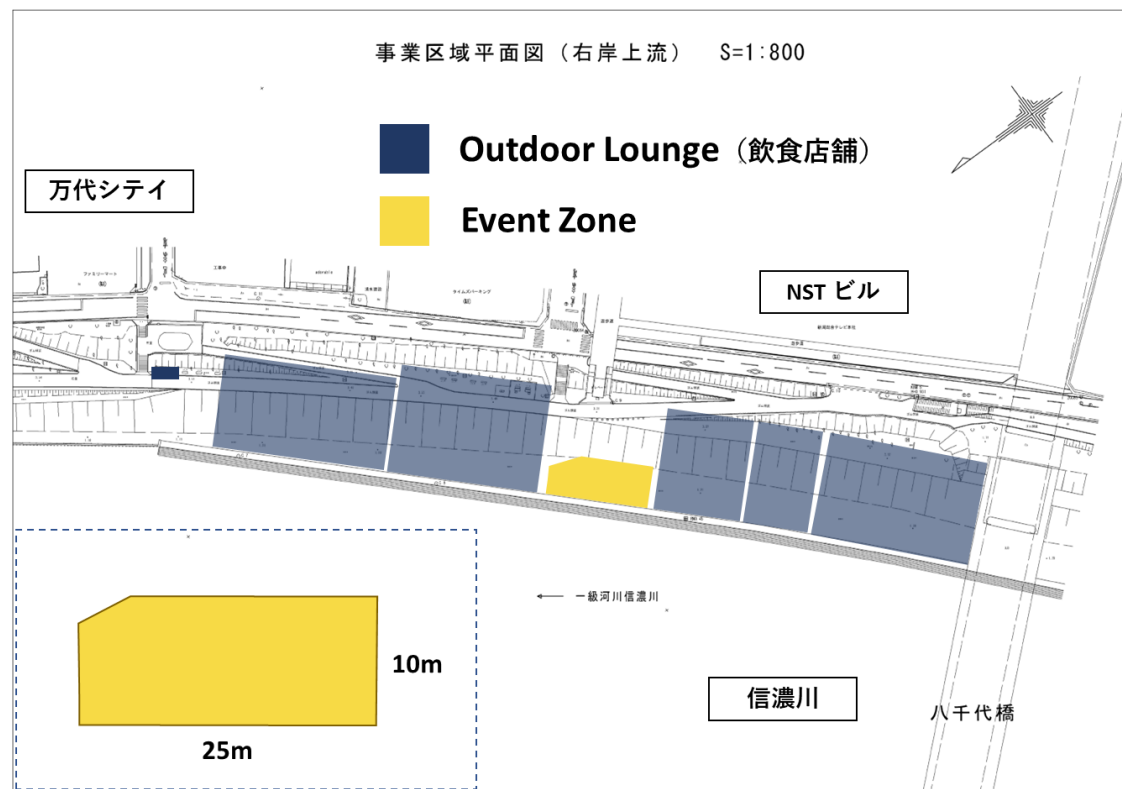
【付属備品】

- ・マルシェテント (3m×6m) 1張
- ・テーブル (4人掛) 12台
- ・チェア 48脚
- ・テーブルライト 12ヶ
- ・電源/ドラムコード 1ヶ
- ・囲い (杭・ロープ)

その他必要な備品はご用意ください。

【オプション】

- ・焚火実施 11,000円/3時間
最大2台 スタッフ付き
- ・タープ (5m×5m) 2,200円/1張 (最大2張)



【実施期間】 2025年 6月21日～9月23日 最長7:00～22:00 (準備・片付けを含む、音楽イベント時は21時消音)

【開催日】 ご希望日をお伺いし、他のイベントと調節のうえ開催日を決定させていただきます。

【お申込み期限】 開催予定日の 1か月前 (上記仕様の場合は数日前でも可能)

※設置物・実施内容により、事前の協議が必要となる場合がございますので、期限前までにお早めにご相談ください。

【キャンセル料】 悪天候や止むを得ない理由 (運営判断) による中止の場合はご請求いたしません。

お客様都合による中止となった場合は相当額をご請求させていただきます。

緊急連絡網

主に異常気象時の対応・中止判断について、インターネット等の気象情報を基に、新潟市都市対策部まちづくり推進課とスノーピークが判断し、右の連絡体制により伝達を行う。

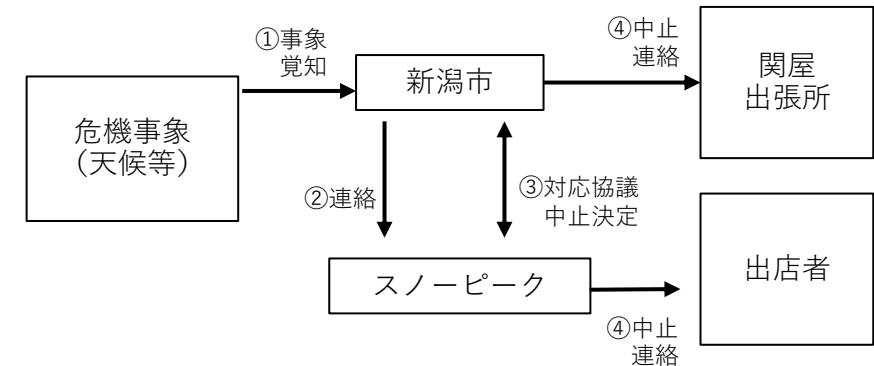
やすらぎ堤事業LINEグループ

(スノーピーク / 出店者 / 新潟市)

LINEグループを活用し一斉送信により迅速な情報共有を行う。

◆中止時の連絡順序

新潟市が事象覚知した場合



スノーピークが事象覚知した場合

